

2007-04-18

## **Marina d'Or compra suelo en el exterior para edificar 15.000 viviendas**

Dispondrá al final de año de terreno internacional para la construcción de 35.000

Marina d'Or ha iniciado operaciones inmobiliarias en Marruecos, Egipto, Bulgaria, Rumanía, Brasil y Argentina, para los que ha perfilado diversas estrategias de negocio de acuerdo con las características de cada mercado.

El Grupo Marina d'Or, conocido internacionalmente por su Ciudad de Vacaciones, en Oropesa del Mar, y cuyo balneario científico de agua marina - el mayor de Europa - recibió más de 300.000 visitas en 2006, ha decidido ampliar sus horizontes de negocio a nivel mundial.

En el área internacional, se prevé una inversión para los próximos tres años de 1000 millones de euros más el coste de las obras, mientras que la facturación prevista para dicha inversión es de 5.000 millones de euros. Junto a sus consolidadas oficinas en Londres, Dublín, París y Pekín, la empresa ha incorporado hasta la fecha 13 nuevas oficinas internacionales, con una decidida estrategia de análisis de oportunidades de negocio tanto en suelo como en promoción directa.

### **Marruecos**

Con oficinas en Rabat, Marrakech, Casablanca, Agadir y Tánger, el grupo cuenta ya con más de 730.000 m2 de suelo marroquí repartido en diferentes promociones.

Tamesna será una ciudad completamente nueva y cuyas obras está previsto comiencen en junio de este año. Su desarrollo está previsto a 12 Km. al suroeste de Rabat, habiendo resultado el Grupo Marina d'Or adjudicatario, tras el concurso convocado por el gobierno Marroquí, de la construcción de 7.100 viviendas, de las que 5.680 serán de renta libre y 1.420 sociales, además de un centro comercial y un hotel de 4 estrellas.

En otro sector de la ciudad, la empresa ha sido también recientemente elegida para construir 200 chalets.

En Tánger, Marina d'Or ha resultado adjudicataria de la construcción de 800 viviendas de alto standing, un moderno edificio de oficinas, un

centro comercial de 9.200 m2 y un hotel de cinco estrellas con 250 habitaciones.

La promoción de Tánger ofrece la posibilidad de que las nuevas viviendas puedan ser primera o segunda residencia, y de claro interés tanto para el mercado marroquí como para el internacional.

El conjunto de la zona residencial contará con un entorno con más de 30.000 m2 de jardines.

La empresa también dispone de suelo para construir chalets de lujo en Marrakech.

## Egipto

Marina d'Or cuenta con una oficina en el corazón de El Cairo, así como con otra en el mar Rojo (Hurgadha).

En El Cairo, el suelo adquirido se encuentra en la mejor zona de la capital egipcia, frente al Nilo, en la zona de las embajadas. Marina d'Or construirá aquí un edificio de oficinas que será emblemático por sus acabados y prestaciones.

Junto a este edificio, se están ultimando las negociaciones para la adquisición de nuevos terrenos donde se construirán viviendas de lujo en la misma capital.

El crecimiento turístico previsto en Egipto, de más del 50% en la próxima década, hace de las zonas costeras de este país - como es el caso de Hurgadha, a orillas del mar rojo- un excelente destino para desarrollar nuevas promociones de segunda residencia y donde se ha formalizado ya la compra de 3 terrenos en el mismo paseo marítimo de la ciudad, la zona de mayor prestigio, donde está proyectado la construcción de 3.000 viviendas.

## Bulgaria

Marina d'Or cuenta con dos oficinas en Bulgaria, una de ellas en el mismo centro de la capital. Sofía ha sido elegida para la construcción de 500 chalets.

## Rumanía

La reciente incorporación tanto de Rumanía como de Bulgaria en la UE, han propiciado tanto la activación de los créditos hipotecarios como la

demanda cada vez mayor de viviendas en los núcleos urbanos.

En este sentido, Marina d'Or ha abierto las puertas de su oficina en el Boulevard Bratianu de Bucarest, en el mismo centro de la capital.

La empresa dispone ya de suelo para la construcción de 1.500 viviendas y está gestando nuevas operaciones de compra de terreno para la edificación de 1.800 viviendas más.

#### Brasil

Fortaleza y Natal son las emblemáticas localidades de este país en las que la empresa ha abierto sus puertas, estando prevista la inmediata apertura de nuevas oficinas en Río de Janeiro, Sao Paulo y Salvador de Bahía.

El grupo castellanense ha ordenado ya la compra de 5 terrenos en el país, donde se contempla la creación de 2.084 viviendas.

#### Argentina

Marina d'Or cuenta ya con una oficina en Puerto Madero, uno de los lugares más emblemáticos de la capital bonairense.

#### El futuro inmediato

Junto a toda esta metódica y eficaz actividad que ha permitido a la empresa abrir en estos países, el grupo mira ya el futuro a medio plazo y está abierto al estudio de nuevos mercados siguiendo la misma metodología empleada hasta la fecha, mientras proyecta abrir, en breve, 10 nuevas oficinas internacionales, para disponer de un total de 27 delegaciones internacionales antes de fin de año.

El grupo tiene, además, diversas ofertas de gobiernos y empresas para la promoción de ciudades de vacaciones en distintos países.

#### Marina d'Or en cifras

Con más de 3.000 empleados y unos activos de empresa valorados, a 31 del 12 de 2006, según Jones Lang Lasalle, en 6.141 millones de &euro;, el Grupo Marina d'Or alcanzó en este año una facturación de 457 millones de &euro;, con un crecimiento del 28% para las mismas magnitudes del 2005 (356 millones de &euro;), ambas cifras bajo los exigentes estándares internacionales de contabilidad (NIIF), que rigen a las empresas cotizadas en bolsa.

El beneficio antes de impuestos creció un 86% llegando a 117 millones de &euro;, frente a los 63 del ejercicio 2005.

Junto a este crecimiento, el Grupo cuenta con una sólida cartera pendiente de entrega, que a finales de 2006 era superior a los 600 millones de euros. Ésta, otorga una alta fiabilidad a los resultados previstos para 2007, del que se espera nuevamente crecimientos de dos dígitos de facturación y de beneficio neto.

La consolidación de sus operaciones en España, donde ha vendido más de 11.700 viviendas, ha llevado al grupo a afrontar este proceso de diversificación internacional iniciado en 2005. El Grupo cuenta ya con 17 oficinas de venta propias en el exterior, y más de 100 en su red nacional.

Para ampliar información sobre este comunicado:

Karen Moctezuma Vega.  
Departamento de Comunicación - Grupo Marina d'Or  
e-mail: k.moctezuma@servidir.es