

2007-10-24

## La Fundación Marina d'Or y CEDIT-UJI inauguran con éxito los cursos de otoño

Un centenar de asistentes entre profesionales y estudiantes se dieron cita en Marina d'Or-Ciudad de Vacaciones

El vicepresidente de la Fundació Marina d'Or, Federico Rivas, inauguró durante la mañana de hoy los cursos de otoño Marina d'Or-CEDIT (UJI) orientados este año a la Administración, Gestión y Financiación de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Durante el acto, Federico Rivas estuvo acompañado por el catedrático de derecho mercantil y director de CEDIT, Fernando Martínez Sanz, y la profesora titular en derecho mercantil y secretaria técnica del CEDIT, María Victoria Petit.

A la inauguración que tuvo lugar en la planta 12 del Hotel 5 estrellas de Marina d'Or-Ciudad de Vacaciones, asistieron estudiantes de la UJI así como también profesionales interesados en ampliar sus conocimientos sobre la gestión de empresas turísticas-

En el discurso inaugural, Federico Rivas destacaba que el objetivo de los cursos "no es promover un debate teórico sobre el sector turístico, sino abordar con criterios prácticos cuestiones que preocupan a los empresarios y directivos de centros y establecimientos de hostelería y turismo".

"Las empresas &ndash;sostiene Rivas- se han internacionalizados y sus inversiones no se deciden por simple intuición, sino que deben ser fruto de minuciosos estudios de mercado y de una planificación que asegure, hasta donde sea posible, el éxito comercial de cada inversión".

Por su parte, Fernando Martínez Sanz y María Victoria Petit, destacaban la importancia de esta iniciativa de realizar los cursos de otoño relativos al tema del turismo que ha puesto en marcha la Fundación Marina d'Or, a través de la cuál "se fomenta la enseñanza sobre el tema del turismo, y además los estudiantes pueden ver el funcionamiento de una empresa turística desde dentro, en este caso tan consolidada como Marina d'Or".

## Gestión Hotelera

La primera conferencia de la tarde, a cargo de Fernando Martínez Sanz, giró en torno contratos de gestión hotelera, en la que el catedrático describía a los asistentes los diferentes tipos de contratos que existían, así como también la importancia de factores como por ejemplo la duración de dichos contratos y los derechos y deberes de las partes contratantes.

Durante la segunda conferencia, a cargo del catedrático de administración de empresas y marketing de la UJI, Miguel Ángel Moliner, se destacaba la importancia de la calidad y la imagen de la empresa hotelera, mientras que la profesora María Victoria Petit, habló en su conferencia sobre los contratos de reserva hotelera sobre la naturaleza jurídica de dichos contratos así como también explicó el papel de las agencias de viaje como intermediarios.

En el turno de preguntas, asistentes y conferencistas realizaron coloquios muy animados sobre temas jurídicos y económicos.

Al final de las conferencias, los participantes tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones de Marina d'Or-Ciudad de Vacaciones así como también de disfrutar del mayor Balneario Científico de Agua Marina de Europa.

Durante la jornada de mañana, los conferencistas hablarán sobre la financiación de establecimientos hoteleros, la gestión de los campos de golf, gestión de parques temáticos así como también las formas de administración de la empresa turística.

Al finalizar las conferencias, se celebrará una mesa redonda en la que se discutirá sobre el futuro de las empresas turísticas.

Para ampliar información sobre este comunicado:

Karen Moctezuma Vega.  
Departamento de Comunicación - Grupo Marina d'Or  
e-mail: karen.moctezuma@servidir.es