

2007-11-06

Los planes internacionales de Marina d'Or, expuestos en Barcelona Meeting Point

El Grupo Marina d'Or mostrará en el certamen sus nuevas promociones por todo el mundo

El Grupo Marina d'Or participa de nuevo este año en la feria turística e inmobiliaria Barcelona Meeting Point, en la que presentará sus [planes de expansión internacional](#), que en la actualidad se concretan en la presencia de la citada empresa en 17 países, con [33 oficinas propias](#). El grupo contará con más de 250 oficinas comerciales internacionales en los próximos dos años.

Barcelona, a través de su prestigioso certamen Meeting Point, será, por tanto, la plataforma de presentación de los [proyectos internacionales del Grupo Marina d'Or](#), que aborda estos nuevos planes de expansión.

Mientras tanto, por otra parte, la empresa invierte en crear nuevas instalaciones en [Marina d'Or Ciudad de Vacaciones](#), de Oropesa del Mar y continúa con la construcción de viviendas turísticas en el litoral de Castellón.

De hecho, este verano, Marina d'Or ha inaugurado [Parque Aventura d'Or](#) un gran parque de atracciones con el que amplía y complementa la oferta del parque infantil [Mundo Fantasía](#). Junto a Parque Aventura d'Or, la empresa ha abierto también dos nuevos centros de ocio para los más pequeños, [Pequemundo](#) y [Miniclub Marina d'Or](#). La oferta infantil de ocio, destinada a cubrir todas las expectativas del turismo familiar incrementará el año que viene con la inauguración de un parque acuático de última generación que podrá disfrutarse 365 días al año, ya que sus instalaciones permitirán mantener una óptima temperatura de agua y ambiente todo el año.

Además, la empresa está a la espera de que finalicen los últimos trámites administrativos para la aprobación definitiva, por parte de Conselleria, de [Marina d'Or Golf](#), a fin de acometer inmediatamente las obras de la que será, en breve, y a tan sólo tres kilómetros de la actual Ciudad de Vacaciones, la mayor ciudad de ocio y vacaciones de Europa.

La experiencia acumulada por el Grupo Marina d'Or en la gestión de proyectos turísticos e inmobiliarios, ha permitido a la empresa acometer

las [LINK: \] actuaciones internacionales, que en conjunto suponen la construcción de más de 20.000 viviendas - desde villas de lujo hasta viviendas de primera y segunda residencia - varios hoteles (Tánger y Tamesna en [LINK: \] Marruecos; Hurghada en [LINK: \] Egipto...), centros y galerías comerciales, edificios de oficinas...

Los [LINK: \] planes de expansión internacional del Grupo Marina d'Or son fruto de estudios sobre la situación de los mercados inmobiliarios de los países que habían llamado la atención de los dirigentes de la empresa, así como las necesidades de viviendas que existen en dichas naciones de acuerdo con la evolución del crecimiento demográfico y posibilidades económicas de las familias según el nivel de ingresos.

Teniendo en cuenta las peculiaridades nacionales de cada actuación, con sus diferentes matices en cuanto a sistemas de vida y particularidades de la construcción en el ámbito local, los técnicos encargados de los nuevos proyectos, han aprovechado las formulas ya experimentadas con éxito por la empresa, adaptándolas a las características de cada país.

Para ampliar información sobre este comunicado:

Karen Moctezuma Vega.
Departamento de Comunicación - Grupo Marina d'Or
e-mail: karen.moctezuma@servidir.es