

2008-01-09

## Marina d'Or presenta en FITUR novedades de su internacionalización

### La empresa está presente en 20 países

El Grupo Marina d'Or desembarca en FITUR 2008 con todas las novedades en la oferta de Marina d'Or-Ciudad de Vacaciones, así como también distintas promociones repartidas en los 20 países en los que esta empresa castellanense tiene presencia.

Marina d'Or- Ciudad de Vacaciones, en Oropesa del Mar, Castellón, se renueva cada año. En 2007, puso en marcha "Parque Aventura d'Or" -con atracciones únicas en Europa que complementa la oferta del Parque Infantil Mundo Fantasía- "Peque Mundo Marina d'Or" &ndash; zona exclusiva de juegos para niños- así como también, en materia gastronómica, la arrocería, "A Banda", una bocatería, "Ibiza", y el pub "Las Mil y Una", decorado con un estilo vanguardista.

Referente de la promoción inmobiliaria y el turismo en España y el extranjero, Marina d'Or &ndash;Ciudad de Vacaciones dispone de 5.000 plazas en hoteles de 5, 4 y 3 estrellas y apartamentos multiservicios en primera y segunda línea de playa. Además, puede comprar un apartamento totalmente amueblado y acondicionado, con vistas al Mediterráneo, para utilizarlo como residencia de verano o vivir todo el año.

Los apartamentos se venden con electrodomésticos, televisión, aire acondicionado frío/calor, gas natural, puertas y ventanas correderas de doble acristalamiento, puerta blindada, zonas comunes en cada edificio con piscinas para adultos y niños, así como plaza de garaje.

En Marina d'Or-Ciudad de Vacaciones está ubicado el mayor Balneario Científico de Agua Marina de Europa, con 40.000 metros cuadrados de instalaciones, entre las que se encuentra el Centro Médico Especializado Marina d'Or, al servicio de la salud y belleza.

El complejo cuenta con 140.000 metros cuadrados de zonas verdes y ajardinadas, zona deportiva, zona comercial, y una amplia variedad de restaurantes, locales de ocio, pubs y discotecas para disfrutar del tiempo libre.

El éxito de Marina d'Or-Ciudad de Vacaciones, ha llevado al Grupo a concebir un nuevo proyecto: Marina d'Or Golf en Cabanes y Oropesa del Mar. Un desarrollo urbanístico integrado en el medio ambiente, en el que se creará la mayor ciudad de ocio y vacaciones de Europa, con un conjunto de hoteles tematizados alrededor de tres campos de golf.

#### Marina d'Or en el mundo

La definitiva consolidación de sus operaciones en España, donde ha vendido más de 11.500 viviendas, ha llevado a Marina d'Or a afrontar un proceso de diversificación internacional -iniciado en 2005- a través de la creación, puesta en marcha y comercialización de proyectos urbanísticos en 20 países, creados bajo la política de sostenibilidad y máximo respeto por la conservación del medio ambiente. El Grupo cuenta ya con más de 36 oficinas internacionales en 19 países, además de las que tiene en España.

En la actualidad, el Grupo Marina d'Or tiene promociones en marcha en Marruecos, país en que tiene previsto construir más de 8.000 viviendas, distribuidas entre Tamesna, Marrakech, Fez y Tánger, así como también hoteles de 5 estrellas, edificios de oficinas y locales comerciales.

En Egipto, en la ciudad de Hurghada frente al Mar Rojo, Marina d'Or pone a la venta White Sand Resort, una promoción de lujo con 754 viviendas y 26 locales comerciales.

En Bulgaria, el desarrollo Old Ribaritzha, con más de 448 viviendas de 4 plantas en un entorno inigualable.

En América la empresa tiene promociones en Brasil, concretamente en Fortaleza, Salvador de Bahía y Natal, mientras que en Argentina se construirán más de 4000 viviendas.

Para ampliar información sobre este comunicado:

Karen Moctezuma Vega.  
Departamento de Comunicación - Grupo Marina d'Or  
e-mail: karen.moctezuma@servidir.es