



2008-03-13

Marina d'Or abre su expansión en América del Sur con Torres do Sol en Brasil

La ciudad brasileña de Natal acoge este desarrollo

Marina d'Or abre su expansión en América del Sur con Torres do Sol, un importante desarrollo urbanístico en la ciudad brasileña de Natal. Este proyecto de viviendas es el primero de la firma en Brasil, ampliando de esta forma la lista de actuaciones del Grupo Marina d'Or a 22 países.

Residencial Torres do Sol está compuesto por 142 viviendas con acabados de primera calidad, distribuidas en dos torres de diferentes alturas y que cuentan con apartamentos de diversas tipologías, con tres dormitorios y dos baños o bien con dos dormitorios y dos baños. En ambos casos, la habitación principal es una suite.

Las viviendas del Residencial Torres do Sol cuentan, además, con amplias terrazas, (cubiertas o descubiertas dependiendo de la tipología), cocina y amplios y luminosos salones.

Disponible para particulares e inversores, este completo desarrollo está ubicado en Punta Negra, uno de los barrios más turísticos de Natal y se construirá dentro de una zona residencial de 6.700 metros cuadrados. Torres do Sol cuenta con una amplia zona común con piscinas, zona de juegos para niños y salas sociales multiusos en las que se podrán realizar reuniones, fiestas, además de un gimnasio ubicado en la planta baja del edificio. Un aparcamiento cubierto en dos niveles que incluye plazas de garaje para visitantes, completa la oferta.

Brasil, un mercado en auge

Brasil es, en la actualidad, una de las economías más estables de Suramérica. Con un PIB de 1.200 millones de dólares, según datos del Banco Central de Brasil, sumado a un crecimiento económico anual del 3,7%; llamó hace tiempo la atención de los profesionales del Grupo Marina d'Or, que no dudaron en apostar por este país desde un primer momento dentro de los planes de expansión internacional de la empresa.

El interés que suscita este país americano queda patente con otros proyectos que el Grupo Marina d'Or tiene en otras ciudades como Fortaleza, Salvador de Bahía y Sao Paulo.

Mercado exterior

Las actuaciones en América del Sur son el reflejo del fuerte proceso de

internacionalización por el que el Grupo Marina d'Or está apostando estos últimos años, avalado por sus más de 25 años en el sector de la construcción, promoción inmobiliaria y turismo, con una sólida trayectoria y experiencia nacional que está aplicando en la actualidad en la promoción de proyectos de gran envergadura en Europa, América, Asia y África. Directivos de la empresa confirman unas expectativas por las que, dentro de tres años, el 75% de la actividad e ingresos del Grupo procederán de mercados exteriores. La estimación en ventas para la empresa supone un notable incremento anual, hasta superar los 2.000 millones de euros. Estas perspectivas, así como la gran acogida que están teniendo las distintas promociones de la firma a nivel internacional confirman el notable éxito con el que la empresa está desarrollando su amplio proceso de internacionalización. Además de Brasil, actualmente, el Grupo Marina d'Or tiene presencia, fuera de nuestras fronteras, en México, República Dominicana, Panamá, Ecuador, Argentina, Francia, Reino Unido, Irlanda, Polonia, Croacia, Rumanía, Bulgaria, Turquía, Marruecos, Jordania, Egipto, Emiratos árabes Unidos, Arabia Saudí, Bahrein y China.

Para ampliar información sobre este comunicado contacte:

Departamento de Comunicación - Grupo Marina d'Or
e-mail: prensa@marinador.com